

Firemní dobrovolnictví – inspirace, dovednosti a energie

14. 6. 2017





**BYZNYS
PRO SPOLEČNOST**
BUSINESS FOR SOCIETY

Největší národní platforma pro CSR
a udržitelné podnikání v ČR

www.zapojimse.cz- portál
firemního dobrovolnictví v ČR

8 000
dobrovolníků
ročně

Přes 50 firem
ročně

11 let
zkušeností

1000
zapojených
veřejně
prospěšných
organizací

Typy dobrovolnických akcí

Manuální pomoc

Odborná pomoc

Aktivity s klienty / Pomoc
s organizací akcí

IBM Česká republika



zapojím se

Jak na skvělý dobrovolnický den?

Na zapojimse.cz
uvádějte informace o:

Typu práce (oblečení
apod.)

Náročné fyzické práci
vhodné pro muže

Pomůckách, které
potřebujete zajistit a
nemáte

Změnách místa a času
akce

Jak na skvělý dobrovolnický den?

V den akce

Privítejte dobrovolníky a poděkujte jim

Představte vaši organizaci

Vysvětlete dobrovolníkům co budou v ten den dělat, komu a čemu pomůžou a rozdejte úkoly



Jak na skvělý dobrovolnický den?

*„Práci je dobré mít
naplánovanou opravdu na
8h, jelikož zaměstnanci
pomáhají v celé pracovní
době, kterou jim
zaměstnavatel poskytl.“*
CSR manažerka Lucie
Meixnerová z firmy
Johnson&Johnson (2016)

Zajistěte koordinátora
akce

Mějte dostatek kvalitních
pomůcek

Práci naplánujte na celý
den (suchá i mokrá
varianta)

Neprezentujte se
jako organizace bez
peněz, ale také
nedávejte na odiv, že
jste skvěle
zabezpečení. Najděte
si zlatý střed.





zapojím se

Jak na skvělý dobrovolnický den?

Rozdělte úkoly a pomůcky

Informujte o občerstvení

Bud'te k dispozici po celou dobu a až do konce akce

Poděkujte a
vysvětlete, co
pro vás práce
dobrovolníků
znamená



Evaluaace dobrovolníků - náměty ke zlepšení

„Práci přizpůsobit složení skupiny, nebo uvést, že je pro muže.“

„Naplánovat víc práce než je skupina schopna zvládnout. Co se stihne, je pak už jen na nich.“

„Organizace většinou zřejmě nepředpokládá takové nadšení do práce, takže nemají připraveno dostatečné množství práce pro všechny nebo pomůcek na práci.“

„Celkový dojem z dobrovolnického dne velmi kazila nedostatečná informovanost o práci, kterou budeme vykonávat.“

„Mít promyšlené zadání práce, nevymýšlet aktivity na místě. Když mi někdo nabídne pomocnou ruku, tak ji musím plně využít!“





zapojím se

Evaluace dobrovolníků - poděkování

„Všechno bylo výborně zorganizované, věděli o nás, měli připravenou práci, odpoledne jsme se mohli projít a popovídat s jejich klienty.“

„I když se původně nepředpokládalo, že budeme pracovat i venku, pan provozní nám po práci zapůjčil ručníky a mohli jsme se vysprchovat, což bylo skvělé.“

„Akce byla zorganizována skvěle. Opět bych ráda vyzdvihla prohlídku, která nás všechny více vtáhla do problematiky dané neziskovky a místa, kde jsme byli.“

An initiative of

**BUSINESS
IN THE
COMMUNITY**

Give & Gain Day 2017

1223 účastníků ze 40 společností v ČR

Spojení firem po celém světě v pomoci
veřejně prospěšným organizacím

o 2% více zapojených než v roce 2016





Engage Day 2016



1500 zaměstnanců ze 36 firem a úřadů

Cílená podpora komunit

100%
udržitelnému
podnikání

Know how
pro lepší svět



**BYZNYS
PRO SPOLEČNOST**
BUSINESS FOR SOCIETY

PRINCIPY CSR
UDRŽITELNÉHO
BYZNYSU

**KNOW
HOW**
PRO
LEPŠÍ
SVĚT
ROZVÍJÍME
ODBOBNÉ
DOBROVOLNICTVÍ

Cílová skupina: VPO zaměřené
na vzdělávání, které chtějí
fungovat více firemně, udržitelně
a procházejí transformací

Cíle: byznysové poradenství,
dlouhodobá spolupráce/partnerství
firem a neziskového sektoru,
samofinancování,
konkurenceschopnost a udržitelné
fungování VPO



Plány na rok 2017

Větší zapojení
veřejné správy do
dobrovolnictví

Rozvoj odborného dobrovolnictví

Školení VPO v regionech

Rozvoj portálu
zapojimse.cz

Odborná brožura o trendech
ve firemním
dobrovolnictví/e-learning o
firemním dobrovolnictví

KONTAKTY:

Dominika Herdová

Tel.: +420 602 374 137

herdova@byznysprospolecnost.cz

Zuzana Vankeová

Tel.: +420 734 319 977

vankeova@byznysprospolecnost.cz

